

サイトマップ

サイト構造			コンテンツ案
No.	1階層	2階層	3階層
1	ホーム(トップページ)		<p>必要とする情報への導線をわかりやすく示す。 ・ファーストビュー →ターゲットに訴求したコピー掲載。誰のためのサイトか、得られる情報は何か端的に伝える。 →メインビジュアルは職場の雰囲気を伝える動画を掲載。 ・募集要項ボタン、応募ボタンは常時表示。 ・サイトの表示速度を考慮した設計。</p> <p>・働くメリット ・活躍できる人材 ・採用の流れ ・(中途・新卒)ごとのエントリーに誘導</p>
2	会社を知る	代表メッセージ・会社のビジョン・会社案内	<p>・代表メッセージ ・経営理念 ・ビジョン</p> <p>会社の紹介 ・会社概要 ・会社の歴史、沿革 ・アクセスマップ</p> <p>事業内容の紹介 ・事業</p>
3	数字で見る	数字で見る	<p>数字や図で自社の特長を視覚的にわかりやすく表現して印象づけ。 数字や図で自社の特長を視覚的にわかりやすく表現して印象づけ。 項目案 ※社員数アンケートの上、決定 ・平均勤続年数 ・年間休日数 ・有給消化率 ・年齢構成 ・職種構成 ・平均残業時間 ・男女比 ・新卒or中途 ・設立年数 ・売上推移 ・有資格者数 その他会社の特長を表すもの 等々</p>
4	お取引先の声		
5	働く社員の声		働く社員の感想(アンケート結果、入社後のギャップ)を紹介
6	仕事を知る	職種紹介	<p>職種の紹介(1職種1ページの紹介が望ましい) コンテンツ案 ・仕事内容案 ・食によって勤務内容が異なる場合もあるので丁寧に仕事の内容を伝える。求職者が活躍できるイメージを持てるように、仕事の仕方(方法)を重点的に紹介。 ・1日の流れ →1日の流れを紹介して働くイメージを醸成。 ・求める人物像 →求める人物像を掲載し、ミスマッチを減らす。 ・上司からのメッセージ(若年層の求職者向け)</p>
7			職種1
8			職種2
9			職種3
10			職種4
11		社員インタビュー ※できる限り多く掲載	<p>入社後の働くイメージを醸成するページ。 →社員インタビューを掲載することで会社の雰囲気や伝え、求職者の不安解消。 →良いことも、悪いこと(課題)も語ることで信憑性アップ、ミスマッチ防止効果も。 →ターゲットに近い社員様(年齢、性別、性格、経歴、職種、役職)にインタビューを行い、ライターがリライトして記事を掲載。</p>
12			職種1のAさん
13			職種2のBさん
14			職種3のCさん
15			職種4のDさん
16	働く環境	福利厚生・待遇・給与体系	<p>・福利厚生/職場環境の改善 福利厚生や職場環境の取り組みを伝える。 コンテンツ案 ・休日休暇制度 ・柔軟な働き方に関する制度 ・出産育児介護の制度 ・住居について ・退職金制度 ・資格取得制度 ・研修制度 ・メンター制度 ・職場環境を良くする取り組み ・給与体系、待遇、定年、再雇用制度 等</p> <p>職場の環境、雰囲気等がわかるような内容</p>
17		社内文化・風土	
18	採用について	採用の流れ	
19		保護者の方へ(ご家族の方へ)	安心できる内容にする
20		内定後の流れ	内定から入社までの流れを掲載。
21		よくあるご質問	<p>カテゴリ分けして掲載。求職者の疑問をできるだけ網羅。 →ページ上部にカテゴリボタンを配置し、必要な情報へ誘導。 →アンサー部分に関連するページのリンクを配置し、必要な情報へスムーズに誘導。</p>
22		採用に関する問い合わせ	下記お問い合わせフォームと同一
23			サンクスページ
24	評価・育成		<p>キャリアパス オン・ボーディング(入社後の流れ、教育体制) 評価制度</p>
25	募集要項(一覧)		<p>中途・新卒(新卒はマイナビとかに誘導) 募集要項の一覧ページ。 →構造化データを用いてGoogle求人検索に対応。 →採用の流れをタイムスケジュールと併せて掲載し、応募のハードルを低減。</p>
26		詳細(エントリーフォーム設置)	<p>1地域1職種1ページが基本 項目案 ・応募資格、仕事の内容、給与・手当・昇給・賞与・勤務地 ・勤務時間、休日休暇、保険・福利厚生 等々 →募集要項を自分で簡単に更新できるよう、項目ごとに入力枠を作成。</p>
27	お知らせ(一覧)		<p>お知らせ一覧ページ、イベント等 →新規募集や事業内容の更新時に投稿。最新の日付で告知し、求職者へアピール。 カテゴリ・お知らせ 採用情報</p>
28		詳細	詳細ページ、ブログ感覚で自社で投稿可能。
29	採用ブログ(一覧)		採用に関するブログ一覧。
30		詳細	現場での情報、業界関連情報 社内の制度やレクリエーション、社員や備品について発信。
31	お問い合わせフォーム		
32			サンクスページ
33	プライバシーポリシー		<p>問い合わせ完了画面を表示し、ユーザーに不安を与えない。 ブログやSNSへの誘導を入れる。 取得する個人情報の利用目的を伝える(必須)。</p>
34	404ページ		専用のエラーページを用意し、サイトからの離脱を防止。